

MAS QSM

Master of Advanced Studies
Quality & Strategy Management

Master of Advanced Studies Quality & Strategy Management

Présentation

La formation MAS HES-SO en Quality & Strategy Management est gérée par la HEG de la HES-SO Valais-Wallis, en partenariat avec le Centre de Formation Continue de la HEIG-VD. Le MAS QSM est une formation en emploi sur deux ans et demi découpée en deux parties principales (DAS, Diploma of Advanced Studies), chacune comprenant deux CAS (Certificate of Advanced Studies).

Objectifs

Ce MAS vise à développer les compétences professionnelles et personnelles nécessaires pour promouvoir une culture de management basée sur la qualité, la performance, l'innovation et la transformation des organisations. Ce cycle d'études consacre une place importante aux nouveaux outils de gestion, aux changements d'attitudes nécessaires, ainsi qu'à l'expérimentation des meilleures pratiques de management.

Public cible et prérequis

Le MAS QSM s'adresse :

- Aux cadres intermédiaires d'organisations privées et publiques, chargés de mettre en place un processus de management par la qualité totale.
- Aux cadres intermédiaires et supérieurs devant mener une démarche stratégique et/ou développer un processus d'innovation.
- Aux cadres intermédiaires et supérieurs chargés de mettre en place des projets d'innovation et stratégiques.
- Aux cadres intermédiaires et supérieurs destinés à prendre en charge un processus majeur de changement au sein de son organisation.

Sont admissibles les personnes titulaires d'un bachelor HES ou universitaire. Les candidats n'étant pas au bénéfice des titres requis peuvent déposer un dossier qui sera examiné par le conseil d'admission. Le nombre d'admissions sur dossier est limité à 40 % par CAS. Un minimum de quatre ans d'expérience professionnelle est requis entre l'obtention du titre de base et le début du cours.

Le MAS QSM est également ouvert aux bénéficiaires actuels d'un diplôme CAS en gestion de projet délivré par la HES-SO. Pour tout étudiant ayant reçu une telle équivalence et répondant aux conditions générales d'admission du MAS, il est possible de s'inscrire uniquement aux CAS 1, 2 et 3 et d'obtenir le titre MAS en QSM (après présentation d'un travail de Master).

CAS 1 – Management par la Qualité

Maîtriser les processus menant à la qualité totale de votre organisation

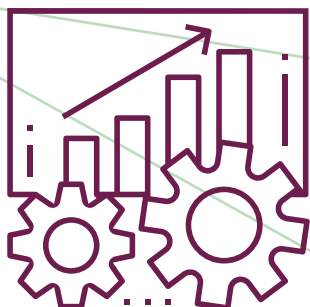
DESCRIPTION ET OBJECTIFS

Le CAS 1 du MAS QSM aborde le thème du management par la qualité et l'organisation qu'il implique pour sa mise en œuvre. Avec comme mot clé « Maîtriser », ce CAS se profile comme la première et incontournable étape dans le suivi de bonnes pratiques de management.

À la fin du CAS 1, les participants sont capables de mettre en place et animer un système de management qui réponde aux exigences des principaux référentiels ou normes actuels tels ceux de la famille ISO.

À la fin du CAS, les participants sont en mesure de :

- Placer leur organisation dans leur marché en menant une analyse de contexte.
- Élaborer une politique qualité et la porter dans leur organisation.
- Configurer une organisation par processus qui soit pertinente et proportionnée.
- Appliquer les différentes méthodes de gestion des risques.
- Définir et organiser un système de mesure de performance.



CAS 2 – Management des Performances

Améliorer en continu sa capacité à générer de la valeur

DESCRIPTION ET OBJECTIFS

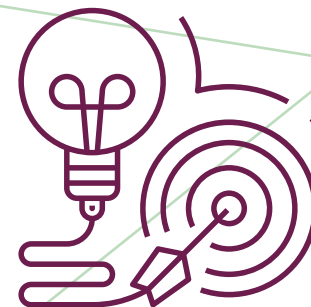
Le CAS 2 du MAS QSM aborde le thème du management des performances. Dans un contexte professionnel qui s'accélère et se complexifie, les organisations ont un besoin crucial de mesurer et de piloter leur performance. Ces analyses se transformeront en facteur clé de succès si les collaborateurs sont capables, en permanence, de développer des solutions améliorant leurs capacités d'exécution.

Nous sommes donc convaincus qu'une démarche d'amélioration continue est une activité vitale pour créer de la valeur au sein des organisations et ainsi améliorer leur performance à long terme.

À la fin du CAS 2, les participants peuvent se positionner pour l'ensemble des services de l'entreprise comme la ressource capable d'accompagner une démarche d'amélioration et d'efficacité. Ils sont capables de fournir outils et méthodes adaptés aux besoins et aux situations particulières.

À la fin du CAS, les participants sont en mesure de :

- Mettre sur pieds un programme d'audit interne adapté à une organisation.
- Réaliser un audit interne et animer une revue de direction.
- Choisir et utiliser les Outils Qualité adaptés à une situation.
- Piloter un projet de modélisation et d'amélioration des processus via la norme BPM.
- D'appliquer les principes du Lean management.
- Suivre les principes du savoir-être d'un Responsable Qualité.



CAS 3 – Management de l’Innovation

Innover et garantir l’efficience et la pérennité de votre organisation

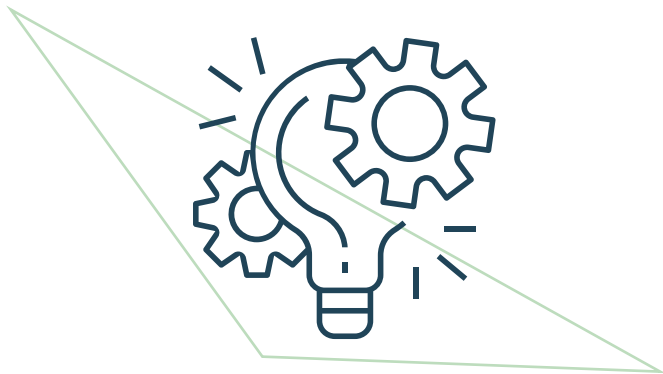
DESCRIPTION ET OBJECTIFS

Le CAS 3 du MAS QSM aborde le thème du management de l’innovation et l’organisation que cela implique pour sa mise en œuvre. Avec comme mot clé "Innover", ce CAS se profile comme une étape incontournable pour une entreprise qui veut rester compétitive et qui cherche sans cesse à créer toujours plus de valeur ajoutée pour ses clients.

À la fin du CAS 3, les participants sont capables de mettre en place des processus et utiliser les meilleures pratiques pour favoriser une culture et un management de l’innovation performant au sein de leur organisation.

À la fin du CAS, les participants sont en mesure de :

- Établir une stratégie d’entreprise incluant le management de l’innovation.
- Mettre en place un système de veille stratégique et de partage de l’information.
- Maîtriser des outils pratiques liés à la créativité, l’innovation et au développement de produits.
- Détecter des opportunités, définir de nouvelles propositions de valeurs et tester leur viabilité.
- Susciter dans un mode "open" le potentiel créatif des collaborateurs, clients et partenaires de l’entreprise.
- Être capables de mettre en place une approche de type "design thinking" et "human centered".
- Comprendre l’importance du "service design" dans le contexte d’organisations qui se digitalisent.



CAS 4 – Management de la Transformation

Transformer votre organisation et votre leadership pour gérer la complexité

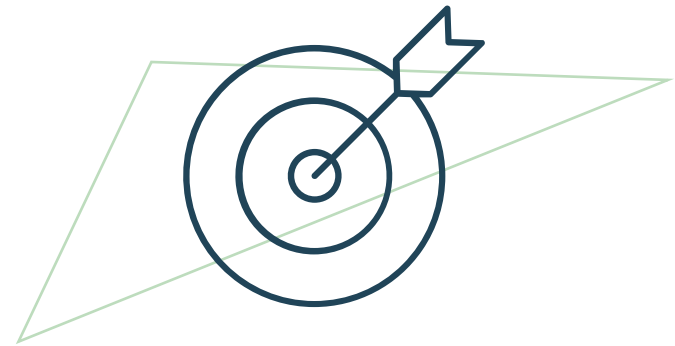
DESCRIPTION ET OBJECTIFS

Le CAS 4 du MAS QSM aborde le thème du changement et de la transformation des organisations en regard des défis économiques, sociaux et environnementaux. Avec comme mot clé "Transformer", ce CAS se profile comme une étape incontournable dans la recherche et le développement de pratiques de management agile.

À la fin du CAS 4, les participants sont capables d’explorer, de développer et assumer des stratégies de gestion, de conduite et d’accompagnement du changement en exploitant de nouvelles formes de coopération.

À la fin du CAS, les participants sont en mesure de :

- Comprendre les concepts de base de la gestion du changement.
- Comprendre comment les sciences de la complexité s’appuient sur les sciences du vivant et en tirent des principes de management.
- Mettre en place un processus et une stratégie pour résoudre des cas complexes en matière de changement.
- S’ouvrir à écouter, regarder autrement leur environnement et entraîner leurs capacités à capter les signaux faibles.
- Intégrer la notion d’ "essentiel" dans leur management.
- Développer leur intelligence émotionnelle et leur leadership pour devenir des "change leaders".



Structure et titres

Le MAS QSM est une formation en emploi sur deux ans et demi, qui représente 60 crédits ECTS (European Credit Transfer System), soit 1800 heures de formation et conduit au titre **Master of Advanced Studies HES-SO en Quality & Strategy Management**.

Cette formation est découpée en deux parties principales (Quality Manager et Strategy Manager), chacune comprenant deux CAS (Certificate of Advanced Studies).

QUALITY MANAGER

Management par la Qualité (CAS 1) + Management des Performances (CAS 2)

STRATEGY MANAGER

Management de l'Innovation (CAS 3) + Management de la Transformation (CAS 4)

Découpé en quatre parties, il est possible de ne suivre que partiellement le MAS QSM et obtenir dès lors soit un **certificat CAS** (Certificate of Advanced Studies HES-SO), soit un **diplôme DAS** (Diploma of Advanced Studies HES-SO) en Quality Manager ou en Strategy Manager.

Parties	Cours CAS y.c Travail de certificat		TD* pour DAS si arrêt après une année	Total diplôme DAS	TD* pour MAS	Total diplôme MAS
QUALITY MANAGER	CAS 1	12 ECTS	6 ECTS	30 ECTS	12 ECTS	60 ECTS
	CAS 2	12 ECTS				
Heures DAS Quality Manager		720 h	180h	900h		
STRATEGY MANAGER	CAS 3	12 ECTS	6 ECTS	30 ECTS		
	CAS 4	12 ECTS				
Heures DAS Strategy Manager		720 h	180h	900h		
Heures MAS Quality & Strategy Management		1440 h			360h	1800h

TD* = Travail de diplôme

Les points forts

- Professionnalisant
- Expérientiel
- Grande diversité des participants
- Camps thématiques
- Intervenants reconnus dans leurs pratiques
- Majorité des travaux réalisés dans le cadre et pour le compte de son entreprise
- International

Modalités

LANGUES

La formation est dispensée en français.

LIEU DES COURS

Région lausannoise et quelques journées en entreprise. Un camp est prévu d'une durée de 3 à 5 jours durant les CAS en Management des Performances (CAS 2), de l'Innovation (CAS 3) et de la Transformation (CAS 4). Ils ont lieu soit en France voisine, soit en Suisse. Lors de ces camps, l'hébergement et une partie des repas sont pris en charge par la formation.

PRIX DES FORMATIONS

Écolage complet pour le MAS Quality & Strategy Management

CHF 25'000.- (travail de Master non compris) + CHF 1'500.- de frais pour le travail de Master

Écolage complet pour le DAS Quality Manager

CAS 1 + CAS 2 : CHF 13'000.- (travail de DAS non compris) + CHF 1'500.- de frais pour le travail de DAS

Écolage complet pour le DAS Strategy Manager

CAS 3 + CAS 4 : CHF 13'000.- (travail de DAS non compris) + CHF 1'500.- de frais pour le travail de DAS

Écolage complet pour un seul CAS

CHF 8'000.- (examens compris)

Inscription et renseignements

HES-SO Valais-Wallis | MAS QSM

Le Foyer
Techno-pôle 1
3960 Sierre

+41 27 606 90 94
masqsm@hes-so.ch
www.masqsm.ch

Personnes de référence :
Daniel Amrein, responsable académique
Béatrice Girod Lehmann, responsable exécutive

