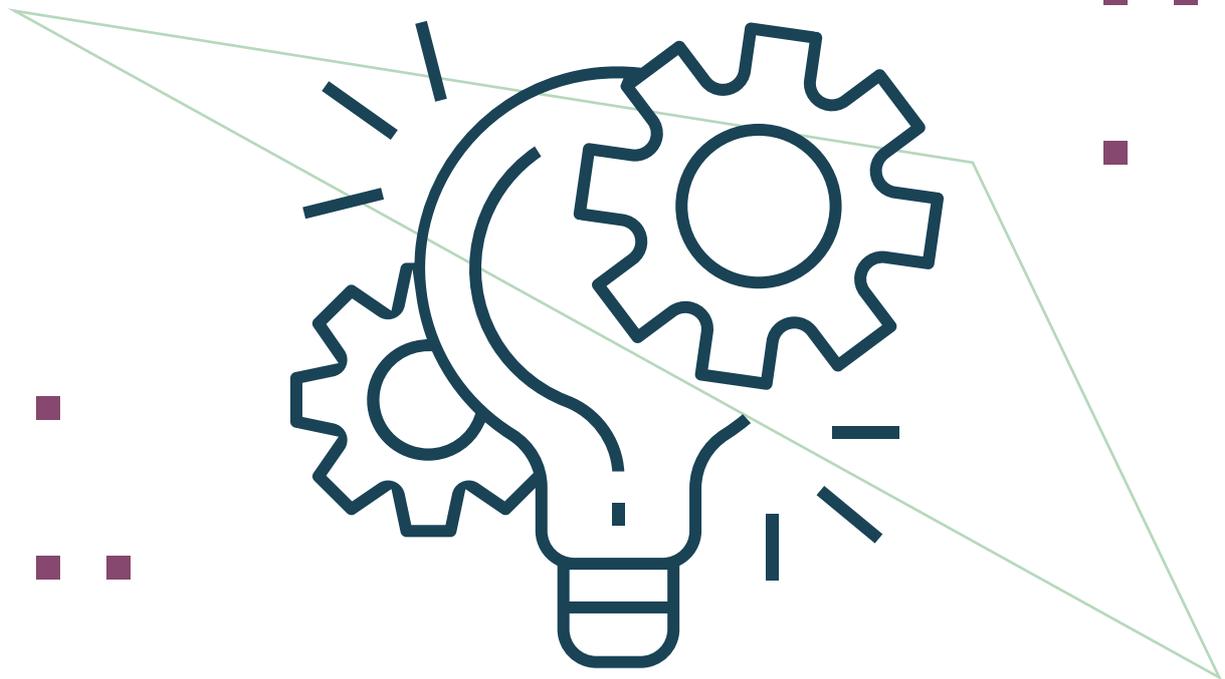


MAS QSM

Master of Advanced Studies
Quality & Strategy Management



Certificated of Advanced Studies (CAS)

MANAGEMENT DE L'INNOVATION

Hes·so

Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale

Présentation

Dans un contexte de concurrence globale et d'enjeux sociaux-économiques forts, nous sommes convaincus de l'importance pour chaque organisation ou entreprise de mettre en place une stratégie d'innovation. Cela passe aussi bien par des activités de veille stratégique que par des processus pour stimuler la créativité, comprendre les besoins clients et développer des nouveaux produits ou services.

Mais qu'est-ce qu'une innovation?

Loin d'être uniquement technologique, l'innovation peut se définir sur plusieurs dimensions : elle peut se trouver aussi bien au niveau des processus, de l'organisation, de la définition des services ou des modèles d'affaires. Via notamment des approches comme le « business model design » et « value proposition design », l'innovation a désormais aussi ses méthodologies et outils éprouvés.

Dans ce contexte, la mission de notre formation est d'aider les managers à définir et mettre en œuvre une culture d'innovation adaptée à leur réalité et favoriser le développement de processus créatifs qui aboutissent à des solutions viables.

Approche pédagogique

Nous sommes convaincus que l'enjeu des participants et des employeurs, c'est l'acquisition de compétences bien avant celle de connaissances. Dans ce sens, notre concept de formation est basé sur une transposition quasi immédiate des apprentissages, outils ou expériences dans le contexte professionnel.

Le socle de notre dispositif, ce sont bien sûr nos intervenants qui sont des experts reconnus dans leur domaine d'activité, au bénéfice d'une solide expérience professionnelle et amoureux du partage et de la transmission.

Le deuxième étage de notre fusée, c'est le soin que nous apportons pour que l'ensemble des travaux soient réalisés dans le cadre du contexte de son entreprise et qu'un coaching personnalisé accompagnent ces transpositions.

Enfin, l'étage supérieur, c'est l'expérience et les échanges vécus durant le cadre de la formation que ce soit lors de visites d'entreprises, de journées de travail en situation ou lors de camps thématiques.

Compétences acquises

À la fin du CAS en Management de l'Innovation, les participants sont capables de mettre en place des processus et utiliser les meilleures pratiques pour favoriser une culture et un management de l'innovation performant au sein de leur organisation.

Dans le détail cela signifie qu'un participant est en mesure de :

- » Établir une stratégie d'entreprise incluant la veille et le management de l'innovation
- » Maîtriser des outils pratiques liés à la créativité, l'innovation et au développement de produits
- » Détecter des opportunités, définir de nouvelles propositions valeurs et tester leur viabilité
- » Stimuler le mode créatif des collaborateurs, clients et partenaires de l'entreprise
- » Mettre en place une approche de type « design thinking » et « human centered innovation »
- » Comprendre l'importance du « service design » dans le contexte d'organisations qui se digitalisent

Contenus de la formation

MODULE 1 : STRATÉGIE ET PROSPECTIVE

La concurrence, souvent globale, oblige les entreprises à innover ou du moins à se différencier. Il est dès lors nécessaire de comprendre comment l'innovation s'inscrit dans la stratégie d'entreprise.

Les principaux objectifs de ce module sont :

- Savoir réaliser un plan de veille stratégique
- Pouvoir réaliser des diagnostics et faire des choix stratégiques
- Être capable d'utiliser des outils de management stratégique et de prospective.

MODULE 2 : CRÉATIVITÉ ET DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS/SERVICES

Tout le monde veut innover, mais au final peu d'idées trouvent le chemin du succès. Pourquoi ? Ce module permet d'expérimenter la méthode du « design thinking », en transformant une idée en prototype qui reflétera les besoins avérés des clients potentiels.

Les principaux objectifs de ce module sont :

- Comprendre et savoir appliquer la méthode du « design thinking »
- Être capable de mettre en place un processus d'innovation et de développement de produit ou service
- Appliquer les principes d'un processus d'innovation « lean », itératif et participatif

MODULE 3 : BUSINESS MODELS & FINANCE

Les entreprises doivent s'assurer que le produit ou service innovant choisi dispose d'un potentiel commercial suffisant. Cela passe par la définition d'un modèle d'affaires compétitif ainsi que par une planification financière réaliste.

Les principaux objectifs de ce module sont :

- Comprendre les étapes clés pour le montage d'un dossier d'opportunité solide
- Acquérir une attitude et la capacité à « designer » des modèles d'affaires
- Être capable de communiquer et convaincre les investisseurs et décideurs

MODULE 4 : TRANSFORMATION DIGITALE ET SERVICE DESIGN

À l'heure d'un chamboulement des organisations dû à une transformation digitale profonde et rapide des processus d'affaires, beaucoup d'organisations se trouvent complètement démunies face aux mutations à grande échelle des comportements.

Les principaux objectifs de ce module sont :

- Connaître les éléments de « service design » nécessaires afin de pouvoir être acteur de cette transformation digitale.
- Appliquer les outils principaux du design d'expérience client comme le « service blueprint », « customer journey map », les outils UX.





PUBLICS ET PRÉ-REQUIS

Notre CAS s'intéresse aux managers responsables du développement de produits et services, aux chefs de projet en charge de gérer un processus d'innovation, ainsi qu'aux cadres au sein d'une équipe de direction qui participent aux choix stratégiques de l'organisation.

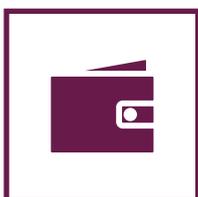
Sont admissibles les personnes titulaires d'un bachelor HES ou universitaire. Les candidats n'étant pas au bénéfice des titres requis peuvent déposer un dossier qui sera examiné par le conseil d'admission.



DATES ET DURÉE

Les cours démarrent en principe début février et durent jusqu'à mi-juin. Ils se déroulent sur environ 18 jours répartis principalement sur des vendredis et samedis.

Les défenses orales du travail de certificat sont prévues à la mi-août.



TARIFS

CHF 8'000.- pour le CAS seul

CHF 6'500.- par CAS pour les personnes faisant le DAS en Strategy Manager

CHF 6'250.- par CAS pour les personnes faisant le MAS en entier



CRÉDITS

Le module compte 360 heures de travail et représente 12 crédits ECTS dont 2 pour le travail de certificat.

Contact et inscription

HES-SO Valais-Wallis | MAS QSM

Le Foyer

Techno-pôle 1

3960 Sierre

+41 58 606 90 94

masqsm@hes-so.ch

www.masqsm.ch

Lieu de formation : Région lausannoise

