

MAS QSM

Master of Advanced Studies
Quality & Strategy Management

Master of Advanced Studies Quality & Strategy Management

Hes·so

Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale

Présentation

La formation MAS HES-SO en Quality & Strategy Management est gérée par la HEG de la HES-SO Valais-Wallis, en partenariat avec le Centre de Formation Continue de la HEIG-VD. Le MAS QSM est une formation en emploi sur deux ans et demi découpée en deux parties principales (DAS, Diploma of Advanced Studies), chacune comprenant deux CAS (Certificate of Advanced Studies).

Objectifs

Ce MAS vise à développer les compétences professionnelles et personnelles nécessaires pour promouvoir une culture de management basée sur la qualité, la performance, l'innovation et la transformation des organisations. Ce cycle d'études consacre une place importante aux nouveaux outils de gestion, aux changements d'attitudes nécessaires, ainsi qu'à l'expérimentation des meilleures pratiques de management.

Les points forts

- Professionnalisant
- Expérientiel
- Grande diversité des participants
- Camps thématiques
- Intervenants reconnus dans leurs pratiques
- Majorité des travaux réalisés dans le cadre et pour le compte de son entreprise
- Innovation pédagogique



Public cible et prérequis

Le MAS QSM s'adresse :

- Aux cadres intermédiaires et supérieurs d'organisations privées et publiques, chargés de mettre en place un processus de management par la qualité totale.
- Aux cadres intermédiaires et supérieurs devant mener une démarche stratégique et/ou développer un processus d'innovation.
- Aux cadres intermédiaires et supérieurs chargés de mettre en place des projets d'innovation et stratégiques.
- Aux cadres intermédiaires et supérieurs destinés à prendre en charge un processus majeur de changement au sein de son organisation.

Sont admissibles les personnes titulaires d'un bachelor HES ou universitaire. Les candidats n'étant pas au bénéfice des titres requis peuvent déposer un dossier qui sera examiné par le conseil d'admission. Un minimum de quatre ans d'expérience professionnelle est requis entre l'obtention du titre de base et le début du cours.



CAS 1 – Management par la Qualité

Maîtriser les processus menant à la qualité totale de votre organisation

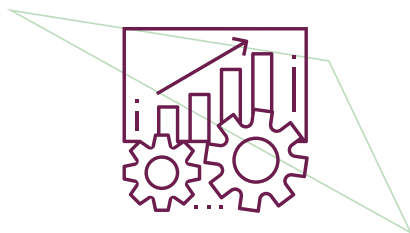
DESCRIPTION ET OBJECTIFS

Le CAS 1 du MAS QSM aborde le thème du management par la qualité et l'organisation qu'il implique pour sa mise en œuvre. Avec comme mot clé « Maîtriser », ce CAS se profile comme la première et incontournable étape dans le suivi de bonnes pratiques de management.

À la fin du CAS 1, les participants sont à même de définir et mettre en place un système de management qui réponde aux exigences des principaux référentiels ou normes actuels.

À la fin du CAS, les participants sont en mesure de :

- Placer leur organisation dans son marché en menant une analyse de contexte.
- Elaborer une politique qualité et la porter dans leur organisation.
- Appliquer les différentes méthodes de gestion des risques et aborder la notion de crise.
- Configurer une organisation par processus pertinente et proportionnée.
- Définir, organiser et animer un système de mesure de performance.



CAS 2 – Management des Performances

Améliorer en continu sa capacité à générer de la valeur

DESCRIPTION ET OBJECTIFS

Le CAS 2 du MAS QSM aborde le thème du management des performances. Dans un contexte professionnel qui s'accélère et se complexifie, les organisations ont un besoin crucial de mesurer et de piloter leur performance. Ces analyses se transformeront en facteur clé de succès si les collaborateurs sont capables, en permanence, de développer des solutions améliorant leurs capacités d'exécution.

Nous sommes donc convaincus qu'une démarche d'amélioration continue est une activité vitale pour créer de la valeur au sein des organisations et ainsi améliorer leur performance à long terme.

À la fin du CAS 2, les participants peuvent se positionner pour l'ensemble des services de l'entreprise comme la ressource capable d'accompagner une démarche d'amélioration et d'efficacité. Ils sont capables de fournir outils et méthodes adaptés aux besoins et aux situations particulières.

À la fin du CAS, les participants sont en mesure de :

- Comprendre quel est le sens de la performance et comment elle peut affecter la raison d'être et la culture d'entreprise.
- Placer leur organisation dans sa chaîne de valeur et identifier les enjeux de la gestion des données dans le pilotage de la performance.
- Mettre sur pied un programme d'audit interne adapté à une organisation, réaliser des audits sur le terrain et animer une revue de direction.
- Mettre en place une démarche de progrès et maîtriser une palette d'outils d'amélioration continue.
- Comprendre et appliquer les principes du lean management dans un contexte manufacturier et de services.
- Adopter et transmettre les savoir-être d'un manager dans leur équipe et au sein de leur organisation.



CAS 3 – Management de l’Innovation

Innover et garantir l’efficacité et la pérennité de votre organisation

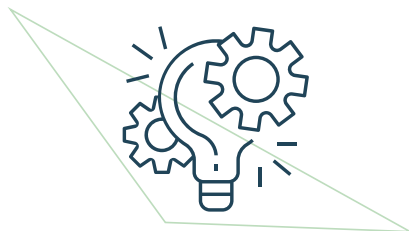
DESCRIPTION ET OBJECTIFS

Le CAS 3 du MAS QSM aborde le thème du management de l’innovation et l’organisation que cela implique pour sa mise en œuvre. Avec comme mot clé “Innover”, ce CAS se profile comme une étape incontournable pour une entreprise qui veut rester compétitive et qui cherche sans cesse à créer toujours plus de valeur ajoutée pour ses clients.

À la fin du CAS 3, les participants sont capables de mettre en place des processus et utiliser les meilleures pratiques pour favoriser une culture et un management de l’innovation performant au sein de leur organisation.

À la fin du CAS, les participants sont en mesure de :

- Établir une stratégie d’entreprise incluant le management de l’innovation.
- Mettre en place un système de veille stratégique et de partage de l’information.
- Maîtriser des outils pratiques liés à la créativité, l’innovation et au développement de produits.
- Détecter des opportunités, définir de nouvelles propositions de valeur et tester leur viabilité, notamment financière.
- Susciter dans un mode “open” le potentiel créatif des collaborateurs, clients et partenaires de l’entreprise.
- Être capable de mettre en place une approche de type “design thinking” et “human centered”.
- Comprendre l’importance du “service design” dans le contexte d’organisations qui se digitalisent.



CAS 4 – Management de la Transformation

Transformer votre organisation et votre leadership pour gérer la complexité

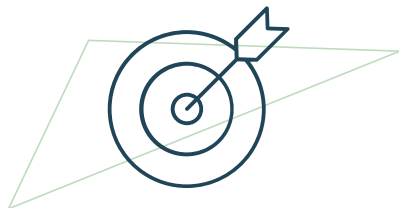
DESCRIPTION ET OBJECTIFS

Le CAS 4 du MAS QSM aborde le thème du changement et de la transformation des organisations en regard des défis économiques, sociaux et environnementaux. Avec comme mot clé "Transformer", ce CAS se profile comme une étape incontournable dans la recherche et le développement de pratiques de management agile.

À la fin du CAS 4, les participants sont capables d'explorer, de développer et d'assumer des stratégies de gestion, de conduite et d'accompagnement du changement en exploitant de nouvelles formes de coopération.

À la fin du CAS, les participants sont en mesure de :

- Comprendre les concepts de base de la gestion du changement et de l'innovation organisationnelle.
- Établir un diagnostic de leur entreprise en prenant de la distance avec la structure pour se focaliser sur l'organisation.
- Explorer la gestion de la complexité d'un changement ou d'une transformation, et comprendre les étapes nécessaires à son pilotage.
- Acquérir les compétences nécessaires pour générer, étapes par étapes, une organisation collaborative et apprenante.
- Intégrer la notion "d'authenticité courageuse" dans leur management.
- Développer leur intelligence émotionnelle et leur leadership pour devenir des "changes leaders".



Structure

Le MAS QSM est une formation en emploi sur deux ans et demi, qui représente 60 crédits ECTS (European Credit Transfer System), soit 1800 heures de formation et conduit au titre **Master of Advanced Studies HES-SO en Quality & Strategy Management**.

Cette formation est découpée en deux parties principales (Quality Management et Strategy Management), chacune comprenant deux CAS (Certificate of Advanced Studies).

QUALITY MANAGEMENT

Management par la Qualité (CAS 1) + Management des Performances (CAS 2)

STRATEGY MANAGEMENT

Management de l'Innovation (CAS 3) + Management de la Transformation (CAS 4)

Découpé en quatre parties, il est possible de ne suivre que partiellement le MAS QSM et obtenir dès lors soit un **certificat CAS** (Certificate of Advanced Studies HES-SO), soit un **diplôme DAS** (Diploma of Advanced Studies HES-SO) en Quality Management ou en Strategy Management.



Titres

Parties	Cours CAS y. c. Travail de certificat		TD* pour DAS si arrêt après une année	Total diplôme DAS	TD* pour MAS	Total diplôme MAS
QUALITY MANAGEMENT	CAS 1	12 ECTS	6 ECTS	30 ECTS	12 ECTS	60 ECTS
	CAS 2	12 ECTS				
Heures DAS Quality Management		720 h.	180 h.	900 h.		
STRATEGY MANAGEMENT	CAS 3	12 ECTS	6 ECTS	30 ECTS		
	CAS 4	12 ECTS				
Heures DAS Strategy Management		720 h.	180 h.	900 h.		
Heures MAS Quality & Strategy Management		1440 h.	360 h.			1800 h.

TD* Travail de diplôme

Modalités

LANGUES

La formation est dispensée en français.

LIEU DES COURS

Région de Vevey et quelques journées en entreprise. Un camp est prévu d'une durée de 3 à 5 jours durant les CAS en Management des Performances (CAS 2) et de la Transformation (CAS 4). Ils ont lieu en France voisine. Lors de ces camps, l'hébergement et une partie des repas sont pris en charge par la formation.

PRIX DES FORMATIONS

Une taxe d'inscription de CHF 200.- est demandée au moment de l'inscription.

Écolage complet pour le MAS Quality & Strategy Management

CHF 26'000.- (*travail de Master non compris*) + CHF 1'500.- de frais pour le travail de Master

Écolage complet pour le DAS Quality Management

CAS 1 + CAS 2 : CHF 13'600.- (*travail de DAS non compris*) + CHF 1'500.- de frais pour le travail de DAS

Écolage complet pour le DAS Strategy Management

CAS 3 + CAS 4 : CHF 13'600.- (*travail de DAS non compris*) + CHF 1'500.- de frais pour le travail de DAS

Écolage complet pour un seul CAS

CHF 8'000.- (*examens compris*)



Inscription et renseignements

HES-SO Valais-Wallis | MAS QSM

Techno-pôle 3

3960 Sierre

+41 58 606 90 94

masqsm@hes-so.ch

www.masqsm.ch

PERSONNES DE RÉFÉRENCE

Daniel Amrein

Responsable académique

Béatrice Girod Lehmann

Responsable exécutive



MAS QSM

Master of Advanced Studies
Quality & Strategy Management

www.masqsm.ch